

Ricezione di programmi radiofonici e televisivi con apparecchi multifunzionali sul posto di lavoro

Aspetti generali

La presente direttiva solleva l'azienda dall'obbligo di annuncio e pagamento dei canoni per la ricezione radiofonica e televisiva soltanto a titolo **professionale**, se non sono presenti altri apparecchi di ricezione convenzionali (ad esempio nelle sale riunioni, alla reception o nei veicoli). In caso di ricezione a scopo **commerciale** l'annuncio e il pagamento dei canoni sono invece imperativi e **non** può quindi essere emanata alcuna direttiva che preveda l'esonero da tale obbligo.

Se il collaboratore porta sul posto di lavoro il proprio apparecchio di ricezione personale e lo utilizza soltanto per se stesso, questo tipo di ricezione è compreso nel suo annuncio per la ricezione radiotelevisiva a uso privato.

In caso d'ispezione da parte di Billag SA l'azienda deve essere in grado di esibire all'organo di riscossione dei canoni radiotelevisivi la corrispondente direttiva debitamente firmata.

Esempio di una direttiva

Azienda:
Indirizzo:
N.cliente:

Direttiva concernente il divieto di ricezione di programmi radiofonici e televisivi con apparecchi multifunzionali sul posto di lavoro

La ricezione di programmi radiofonici e televisivi nelle aziende è soggetta all'obbligo legale di annuncio e pagamento del canone. 1) vieta pertanto ai propri collaboratori la ricezione di programmi 2) con apparecchi multifunzionali sul posto di lavoro (ad esempio ricezione di programmi con computer).

Questo divieto viene comunicato ai collaboratori come segue:

3)

L'azienda adotta tutte le misure necessarie per garantire il rispetto della presente direttiva.

1) prende atto: la trasmissione di informazioni inesatte (falsità in documenti) è punibile ai sensi dell'art. 251 del Codice penale svizzero. Se l'azienda tollera la ricezione di programmi da parte dei collaboratori, vige l'obbligo di annuncio ed il pagamento dei canoni. Se l'azienda non ottempera a questo obbligo, si rende passibile di pena secondo l'Articolo 101 della Legge federale sulla radio e la televisione.

Luogo e data

Persona/e avente/i diritto di firma 4)

.....

- 1) Nome dell'azienda
- 2) radiofonici / televisivi / radiotelevisivi
- 3) lettera circolare / via Intranet.
- 4) Nome e funzione