

MEDIENMITTEILUNG

Billag AG, Corporate Communications, Av. de Tivoli 3, 1701 Freiburg
Tel. dir. +41 26 414 90 60 Mobile +41 79 777 53 60



Sensibilisierungskampagne Billag: die Beteiligten und ihre Aufgaben

Billag AG, Freiburg: Auftraggeberin Sensibilisierungskampagne

Seit 1998 übernimmt Billag die Rechnungsstellung der Radio- und Fernsehempfangsgebühren im Auftrag des Bundes und der Urheberrechtsgebühren im Auftrag der SUISA und führt das Inkasso durch. Sie verschickt jährlich rund 12 Millionen Rechnungen an drei Millionen Haushalte in der Schweiz. Das Inkassovolumen beträgt rund 1.2 Milliarden Franken.

Billag wurde 1997 als 100-prozentige Tochtergesellschaft von Swisscom gegründet und beschäftigt heute rund 260 Mitarbeitende. Billag verfügt über ein hoch entwickeltes, spezialisiertes Know-how zur Massenabwicklung von Rechnungen. Mit ihren Dienstleistungen ermöglicht sie den Service public im Radio- und Fernsehbereich.

PUSH'n'PULL Communication, Bern: Konzept und Beratung

Die Agentur Push'n'Pull setzt auf integrierte Kommunikationslösungen. Sie sind das Ergebnis vernetzten Denkens und intensiver Teamarbeit interner und externer Spezialisten.

Zur Dienstleistungspalette der Agentur gehören konzeptionelle wie auch strategische Überlegungen, die Entwicklung von Corporate Identity und Corporate Design, die gesamte Umsetzung von Kampagnen sowie anspruchsvollen Einzelaufträgen.

Push'n'Pull betreut ein sehr breites Kundenportfolio mit regionalen, nationalen und internationalen Mandanten aus den verschiedensten Tätigkeitsfeldern und Branchen.

Hansjörg Zürcher, Bern: Kreativ-Konsultant

Er ist heute freier Kreativ-Konsultant mit Schwergewicht Film. Seine langjährige Erfahrung umfasst rund 350 Spots, darunter viele prämierte. Er ist unter anderem der Erfinder der Milchkuh "Lovely". Hansjörg Zürcher gibt seit Jahren Filmseminare und hat kürzlich ein Lehrbuch für Werber herausgegeben.

Peek, Zürich: Konzept und Realisation

peek gmbh ist eine innovative Produktionsfirma für Werbefilme und Internet-Entertainment. Sie ist spezialisiert auf aussergewöhnliche Werbe-Formate mit Serien-Charakter, welche die Werbebotschaften in fortlaufende Geschichten verpacken. Die Verbindung von kreativem Storytelling auf Spielfilm-Niveau mit einem sensiblen Gespür für die spezifischen Bedürfnisse des Kunden gehören zu den Stärken von peek. 'Beck & Bondi', die Miniserie von piriictures und peek für Swisscom Fixnet, gewann gleich alle wichtigen Schweizer Werbefilmpreise (ADC Gold, EDI Gold, EFFIE Gold, Crossmedia Silber).

Freiburg, 21.3.2007